

The-Sphere The place to be on the Web

On connaissait déjà A Small World, Diamond Lounge, Attractive World...

La communauté select se développe à grande vitesse sur le Net. Dernier né en date, The-Sphere.com, un réseau social de luxe, imaginé pour simplifier et embellir la vie des « rich & famous ». À l'initiative du projet, David Manoukian, pour qui « la finalité est de développer un outil incroyablement abouti pour servir aux mieux les intérêts d'une population cosmopolite, exigeante dans ses goûts et désireuse de services exclusifs et de rencontres entre gens du même monde ». Sobre sur fond noir, logo en éclipse de



Lune, le site est signé de l'agence Kantik. Le design est ultrachic et fait la part belle aux technologies les plus poussées, qui permettent de décliner des fonctionnalités classiques. Véritable carré VIP virtuel, le site

mise d'abord sur son service de conciergerie, capable de répondre à n'importe quelle envie, fantaisie, caprice de ses membres... No limit! Uniquement en anglais, The-Sphere dispose d'une

comité de sélection. Il faut en effet avoir le profil de l'emploi, « être créateur de valeur ». Le candidat retenu doit ensuite s'acquitter d'un droit d'entrée de 3 000 €. Écrémage par la bourse.

FH