

Tribune & Moi / High-tech**réseau social****The Sphere : Le refuge des happy few sur Internet**

La Tribune.fr - 30/12/2008 à 15:24 - 601 mots



Le site Internet The Sphere a pour vocation de faciliter les rencontres entre gens du même monde, et faire vivre ce réseau en dehors du monde virtuel.



Louer un manoir en Ecosse, affréter un jet privé pour une fête dans le désert, trouver un tailleur à Milan ou un joaillier à Jaïpur. The Sphere s'engage à exaucer toutes les envies, voire les caprices, des utilisateurs.

Grâce aux partenariats exclusifs du site, ses membres bénéficient de conditions privilégiées pour l'utilisation de services haut de gamme. Si un « guest » veut par exemple louer une chambre à l'hôtel Four Seasons de Prague, il lui suffit d'en informer l'équipe du site, qui lui garantit un accueil personnalisé, d'avoir une chambre dès son arrivée même avant l'heure dite et une réduction de 20 à 30 % sur le prix de son séjour. De même, s'il désire faire l'acquisition d'une carte Net Jets, soit l'achat d'au moins 25 heures de vol sur les appareils de la compagnie. Le service de The Sphere lui garantit d'être surclassé sur des appareils plus spacieux, ou d'une gamme supérieure, pour le même prix.

La cooptation ne suffit pas pour intégrer The Sphere

Le site, lancé le 2 décembre, compte à ce jour une centaine d'utilisateurs, triés sur le volet. Chaque nouvel adhérent passe au crible d'un questionnaire rigoureux. Quels sont les endroits que vous fréquentez ? Quelles voitures possédez-vous ? Que venez vous chercher sur le site ? Les réponses sont ensuite soumises au comité d'admission. Le taux de reçus est de un pour six. A la différence de réseaux sociaux existants sur le web, la cooptation ne suffit pas pour intégrer The Sphere. Le comité d'admission a toujours le dernier mot et ce, afin de préserver la confidentialité du réseau. Ceci dit, le site devrait compter 3000 utilisateurs au mois de juin, selon ses gestionnaires.

Une fois sa candidature validée, le nouvel arrivant s'acquitte de la somme de 3000 euros. « Pas plus cher que l'adhésion à un club de golf ou de polo prestigieux » assure le fondateur du service, David Manoukian. Une somme qui permet en outre au site d'exister sans aucune pub « nous n'avons pas envie de polluer les membres avec des messages publicitaires » insiste David Manoukian. « Nous nous tenons à une stratégie de niche, un business model qualitatif plus que quantitatif »

The Sphere a pour ambition de rassembler des personnes susceptibles d'avoir le même parcours, de parler le même langage, et même de se connaître, par personne interposée. La nouveauté c'est que la sphère ne se limite pas au virtuel. Les « invités » sont amenés à se rencontrer lors d'événements organisés dans des endroits insolites. Le prochain aura lieu en mai ou en juin dans un endroit tenu secret.

Une interface léchée et sobre

Le profil recherché ? « Très international » The Sphere a pour ambition de relier les capitales « qui comptent » : Paris, New York, Londres, Genève, Hong Kong... Chaque nouveau venu apporte « de la valeur ajoutée » de par son parcours, son expérience. Les membres du réseau ont évidemment des métiers « passionnants », dans la finance, le monde de l'art, des medias, ou de la mode.

L'environnement du site, entièrement conçu en flash, fait l'objet de mises à jour fréquentes. Le résultat : une interface léchée et sobre. La prise en main et la navigation réagissent de manière intuitive. D'un clic l'utilisateur peut solliciter les services de conciergerie, publier ses photos de vacances, mettre à jour son agenda, etc. Il peut également localiser instantanément sur un planisphère tous ses contacts. A venir : l'incontournable version pour écrans tactiles.

Toutefois, impossible de visiter le site sans être inscrit, exclusivité et confidentialité oblige, The Sphere étant d'après son créateur : « certainement le seul site auquel vous n'aurez jamais accès. »

la Tribune.fr